




FRISCH & FROST
DAS BESTE AUS ÖSTERREICH



BASISPRESSEMAPPE

Frisch & Frost
(Bauernland und Toni Kaiser)

**Frisch & Frost 2009:
68,3 Millionen Euro Umsatz**

Frisch & Frost (mit den beiden Marken Bauernland und Toni Kaiser) zählt zu den größten Tiefkühl-Lebensmittel-Produzenten Österreichs. Das Unternehmen ist der größte Produzent von Pommes Frites, Kartoffelsalat, Germknödel, Grießnockerl und Strudelteig in Österreich. Seit dem Jahr 2004 ist Frisch & Frost um fast 60% gewachsen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte mit den 275 Mitarbeitern ein Gesamtumsatz von 68,3 Millionen Euro erwirtschaftet werden. Das entspricht einem Umsatzplus von 1,5 %. Der Absatz gesamt konnte um 3% zulegen.

Top-Seller 2009

Zum Gesamtumsatz in der Höhe von 68,3 Millionen Euro haben sämtliche Produktgruppen und Vertriebsfelder beigetragen. Eines der stärksten Segmente waren Mehlspeisen mit einem Anteil von 29%. Das erfolgreichste Produkt in dieser Kategorie war auch 2009 der beliebte Klassiker Toni Kaiser Germknödel, der neben seinem konstant hohen Marktanteil in der Gastronomie, durch ein Wachstum von über 35% im LEH auch dort den Anteil stark ausbauen konnte. Der wichtige Bereich Einlagen (z.B. Suppeneinlagen) verzeichnete eine Steigerung von über 10%. Auch im Bereich der Kartoffelspezialitäten konnte Bauernland im LEH durch die Einführung neuer Produkte der Marktanteil mehr als verdoppeln. Besonders vielversprechend entwickelt sich die neue Range der Bauernland Gemüseläibchen. Nach der Einführung Mitte letzten Jahres konnten auch hier beachtliche Listungs- und Umsatzerfolge erzielt werden.

Die Marken

30 Jahre Bauernland – „So schmeckt Heimat

Die Traditionsmarke Bauernland ist bereits seit über 30 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. Die Marke steht für qualitativ hochwertige Kartoffelprodukte und österreichische Schmankerl wie pikante Strudel und Suppeneinlagen. Die Rohware für die beliebten Kartoffelprodukte von Bauernland kommt dabei von über 350 Vertragsbauern. Mit laufenden Neuheiten beweist Bauernland die erfolgreiche Verknüpfung von traditionellen Rezepturen und dem Anspruch, auf aktuelle Ernährungstrends zu reagieren. Einzigartig und bereits gut etabliert: Die Bauernland Bauernhof-Garantie. Sie ist der erste, echte Herkunftsnachweis bei einem verarbeiteten Erdäpfelprodukt in Europa. Mit der Bauernhof-Garantie können die Rohstoffe für das Produkt bis zu den Weinviertler Kartoffelbauern zurückverfolgt werden. Damit reagiert Bauernland auf den Trend zu regionalen Lebensmitteln, die in den letzten Jahren einen wahren Boom erlebt haben. Die Beliebtheit der Marke über die Grenzen Österreichs hinaus wird durch mehrere internationale Auszeichnungen bestätigt.

Toni Kaiser – „Beste Wiener Mehlspeisküche“

Österreichisch, natürlich und traditionell, das sind auch die Kernwerte der süßen Frisch & Frost Marke Toni Kaiser. Mit der Liebe zur warmen Mehlspeise, der sorgfältigen Verwendung natürlicher Zutaten und bestem Geschmack garantiert Toni Kaiser Beste Wiener Mehlspeisküche. Und Toni Kaiser fehlt es auch kein bisschen an Innovationsgeist. Denn die Marke ist Erfinder des tiefgekühlten Germknödels und der einzige industrielle Anbieter von Original Wiener Apfelstrudel.

Insgesamt werden über 300 Produkte produziert und vermarktet.

**Starke Präsenz im
Lebensmitteleinzelhandel und
Marktführer im Außer-Haus-Markt**

Zu den Kunden von Frisch & Frost zählen der Außer-Haus-Markt mit Verwendern im Großhandel, Catering, in der Gastronomie und Systemgastronomie sowie der Lebensmitteleinzelhandel und diverse Großkunden. Mit der Entwicklung 2009 hat sich das Verhältnis zwischen Außer-Haus und LEH-Bereich zugunsten des Lebensmitteleinzelhandels verlagert. Der Anteil am Gesamtumsatz von Frisch & Frost beträgt im Außer-Haus-Bereich 70%, im LEH 30%.

Erfolg durch drei Säulen

**1. Mehrdimensionalität in vielen
Märkten**

Ob Gastronomie, McDonald's, Großverpflegung oder Endkonsument – alle greifen gerne zu den Produkten von Frisch & Frost. Die große Stärke des Unternehmens ist, dass nicht nur einer, sondern viele unterschiedliche Märkte beliefert werden.

Darüber hinaus passt Frisch & Frost seine Produkte an die unterschiedlichen Erfordernisse der einzelnen Marktsegmente sehr genau an. Sind den ÖsterreicherInnen Ursprung und Saisonalität wichtig, so herrscht in Deutschland eine große Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln und Produkten, die eine gesunde Ernährung unterstützen. So ist das Unternehmen z.B. mit Bio-Produkten bereits seit längerer Zeit sehr erfolgreich am deutschen Markt vertreten.

**2. Österreichische Qualität:
Rohstoffe und Rezepte**

Höchste Qualität hat für Frisch & Frost im Sinne der Unternehmensorientierung „Das Beste aus Österreich“ oberste Priorität. Unter strengsten Hygienevorschriften und mit Einsatz modernster Technologie wird die gelieferte Qualitätsrohware zu den beliebten Produkten von Bauernland & Toni Kaiser an den Standorten Wien und Hollabrunn veredelt. Der Fokus des vielseitigen

und hochwertigen Produktsortiments liegt auf österreichischen Spezialitäten mit regionalen Rohstoffen und heimischen Rezepten. Diese Strategie wird auch 2010 mit zahlreichen Produktinnovationen verstärkt.

3. Innovationen

Das Unternehmen zählt zu den Innovativsten der Branche. Im Jahr 2009 wurden 20 neue Produkte für den Lebensmittelhandel, die Gastronomie oder einzelne Kunden maßgeschneidert und marktreif entwickelt. Innovations-Eckpfeiler aus dem Hause Frisch & Frost sind die Bauernhofgarantie der Marke Bauernland oder der – nach einem eigens entwickelten Verfahren maschinell hergestellte – gezogene Vollkorn-Strudelteig.

Exportanteil von rund 40%

Im Export hat das Unternehmen in den letzten Jahren stark zugelegt. 2009 konnte um rund 10,6% gesteigert werden. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei 40%. Der Export in die Schweiz konnte 2009 um weitere 14% gesteigert werden. Und auch in Deutschland, dem wichtigsten Exportmarkt für Frisch & Frost, hat das Unternehmen ein Umsatzplus von 4% erzielt. Im Fokus für das Exportgeschäft 2010 stehen die bereits jetzt belieferten Länder Deutschland, Italien, Schweiz, Slowenien, Kroatien, Serbien, Ungarn, Bulgarien, Rumänien und Dubai. Hier will Frisch & Frost vor allem die Aktivitäten und Präsenz im Einzelhandel verstärken.

Über 350 Kartoffel-Kontrakt-Bauern als verlässliche Partner – mit ertragreichem Produkt ohne staatliche Förderung

Eine wichtige Basis des Unternehmenserfolgs von Frisch & Frost ist die qualitativ hochwertige und beste Kartoffel-Rohware, die von über 350 Kontrakt-Bauern aus dem Weinviertel, Marchfeld und Burgenland geliefert wird.

2009 stellte Frisch & Frost Kartoffelprodukte aus

insgesamt rund 103.000 Tonnen österreichischer Kartoffeln her. Damit ist das Unternehmen der größte Verarbeiter von Speisekartoffeln in Österreich.

**Investitionen in die Infrastruktur
an beiden Standorten**

Mit laufenden Investitionen in die beiden Unternehmensstandorte stärkt Frisch & Frost seine Qualitätsausrichtung und wird bereits jetzt den zukünftigen Anforderungen der Lebensmittelproduktion gerecht. Damit werden auch in der Produktion optimale Rahmenbedingungen für den Wachstumskurs geschaffen. Allein 2008 wurden 7,8 Millionen Euro in neue Auslieferungslager, einen Zentralverpackungsbereich, die Biogas-Anlage und diverse Produktions- und Lagerflächen investiert. 2009 wurde das Betriebserweiterungskonzept fortgesetzt. Dafür wurden 4,5 Millionen Euro in ein automatisches Verpackungssystem und in die Rohstoffaufbereitung investiert. Mit einem Investitionsbudget von knapp 4 Millionen Euro in 2010 wird auch weiterhin expansiv vorgegangen

Rückfragen richten Sie bitte an:
Pressestelle Frisch & Frost
Mag. Monika Fenz
ikp Wien PR und Lobbying GmbH
Liechtensteinstraße 12/10, 1090 Wien, Austria
Tel: ++43-1-524 77 90-22, Fax: ++43-1-524 77 90-5
Email: monika.fenz@ikp.at