



****Presseinformation****

Rekord-Abfahrt für Toni Kaiser Germknödel Top-Ergebnis für die süßen Knödel

Hollabrunn, 8. März 2010 - **Der Germknödel ist und bleibt eine der Lieblingsmehlspeisen der Österreicher. Das beweist auch die wieder einmal rekordverdächtige Verkaufsmenge an Toni Kaiser Germknödel. Der Mehlspeis-Spezialist erzielte 2009 mit über 12 Mio. verkauften Germknödel ein Sensations-Ergebnis. Aber auch außerhalb Österreichs setzen die Toni Kaiser Germknödel ihren Siegeszug fort, so verzeichnet Toni Kaiser im Export ein Germknödel-Verkaufplus von 27 Prozent. Vor allem in der Wintersaison sind die Toni Kaiser Germknödel der Renner: Alle im Jahr 2009 verkauften Toni Kaiser Germknödel aneinander gereiht ergeben eine Skipistenlänge von 1.600 km. Eine solche Strecke wäre sogar für Toni Kaiser Testimonial Alexandra Meissnitzer, zweifache Skiweltmeisterin und Gesamtweltcup-Siegerin, eine echte Herausforderung.**

Toni Kaiser steht für beste Wiener Mehlspeisküche und ist ein unumstrittenes Synonym für den Germknödel. Kein Wunder, hat die Marke doch schon in den 70er Jahren den ersten vorgekochten und tiefgefrorenen Germknödel auf den Markt gebracht. Bis heute gehören die runden Köstlichkeiten zu den Lieblingsmehlspeisen der Österreicher. Außerdem sind sie ein beliebtes Skihütten-Essen und werden gerne mit Hüttenzauber und Winterurlaub verbunden.

Rekordverdächtig: 1.600 km Germknödel

Ob als süße Belohnung zum Dessert oder als Hauptgericht – die Germknödel von Toni Kaiser sind nicht nur zur kalten Jahreszeit ein beliebtes Gericht auf der Speisekarte. Wie hoch die Knödel im Kurs sind, beweist Toni Kaiser: Denn der Mehlspeis-Spezialist verkaufte im Jahr 2009 über 12 Mio. Riesengermknödel – in Gasthäusern, Skihütten oder im Einzelhandel für den süßen Genuss zu Hause.

Würde man alle in 2009 verkauften Germknödel aneinanderreihen, ergäbe dies eine Länge von 1.600 km. Alexandra Meissnitzer, prominente Unterstützerin der aktuellen Toni Kaiser Kampagne und ihres Zeichens Ski-Ass, müsste dafür sämtliche Skipisten der Wintersport-Regionen Ski amadé, Bad Kleinkirchheim, Bad Gastein, Saalbach-Hinterglemm, Nassfeld und Obertauern abfahren.

„Skifahren und Germknödel gehören einfach zusammen: Daher haben wir für unsere aktuelle Kampagne Alexandra Meissnitzer als sportliche Unterstützerin an Bord geholt. Ihr Einsatz und unsere Top-Qualität bei Rohstoffen und Verarbeitung haben zu diesem sensationellen Verkaufsergebnis geführt. Mit unserem Erfolgsrezept, traditionelle Rezepte gepaart mit regionalen, hochwertigen Rohstoffen und der Liebe zur warmen Mehlspeise, liegen wir genau richtig“, erklärt DI Gerfried Pichler, Geschäftsführer Frisch & Frost mit den Marken Toni Kaiser und Bauernland.

Frisch & Frost ist Österreichs Tiefkühl-Convenience-Spezialist für Kartoffel-, Mehlspeisen- und Fingerfood. Im Jahr 2008 erzielte das österreichische Unternehmen mit rund 270 Mitarbeitern an zwei Standorten in Österreich einen Umsatz von EUR 67,3 Mio. Unter den beiden starken Marken „Bauernland“ und „Toni Kaiser“ stellt Frisch & Frost Kartoffelspezialitäten & Mehlspeisen nach traditionellen, österreichischen Rezepten her. Frisch & Frost beliefert den Einzel- und Großhandel, Großküchen, die Gastronomie und Systemgastronomie (z.B. McDonald's) sowie Export-Kunden vor allem in Deutschland, Großbritannien und den CEE-Ländern.

Für Rückfragen:

Frisch & Frost Pressestelle:

Mag. Monika Fenz

ikp Wien PR und Lobbying GmbH

Liechtensteinstraße 12/10, 1090 Wien, Austria

Tel: +43-1-524 77 90-22, Fax ++43-1-524 77 90-5

E-Mail: monika.fenz@ikp.at